

ブランディングによる 人材確保

株式会社アピッシュ代表取締役 山崎美香



若い人材が集まらない！！



求人募集にお金をかけているのに・・・

賃金体系は悪くないはず・・・

労働環境の刷新をはかりホワイトなのに・・・

そんなお悩みありませんか？！

実は問題点はそこじゃない！！

人事活動で大切なこと！

・その人材がブランディングに合っているか？

→誰でも良いわけではない。組織作りを意識して必要な人材を獲得すること！

・欲しい人材が求める要素を理解しているか？

→今の若い人はお金だけで判断しない。お金、労働環境、身につくスキル、経験など人によって価値基準が多様化している。見極めが重要！

・獲得した後に定着させる努力をしているか？

→獲得が目的ではなく、獲得して働き続けてくれることが重要！

アピッシュの事例



職場をデザインする！



WASH&FOLD
中目黒高架下店

Licue大岡山店

クリーニング工場やコインランドリーというと世間のイメージは汚いというイメージを持つ人が多い。

そこでお洒落な工場にすることで、従来のイメージを覆しお洒落な職場と認知して頂くことで女性や若い男性などお洒落に敏感な方が「働きたい」と思う空間になっいる。

働く環境をデザインすることで社員の満足度も人材獲得も解決できる！

ユニフォームをデザインする！



- 身だしなみで人の気持ちは変わるので、
- ・労働者のイメージを喚起する作業着にしない
 - ・ジェンダレスのユニフォームにする
 - ・気持ちがポジティブになるお洒落なデザイン

**働く人がいきいきと働けるユニフォーム
にすることが重要！**



人間関係を構築する！



お金やモノよりも人の繋がりや体験などに重きを置く価値観が現代である。

大切なのはその職場で、

- ・何が学べるか(スキル取得)
- ・どんな人たちと働けるか
- ・どんなリーダーのもとで働くか

人間関係を構築し、働いてる人がスキルだけでなく夢や希望を感じられる環境が大切！その為にはコミュニケーションや語る事が大切！

どういう職場になっっていますか？



欲しい人材が、欲しい価値を得ることができる環境になっていますか？

お洒落なカフェのような職場だから働く、お洒落なユニフォームだから働く。

それらは学校を選ぶ時でもありますよね？

それぐらい重要な事です。

夢や希望や自分の体験を伝えていますか？

若い人はもうお金やモノに対する価値観が変わっています。

体験(コト)を与えることが重要なのです。



**技術は一生モノ。
作業人ではなく職人。**



プライドを持てる仲間たちと働く。



想いはしっかり伝える。
わかる言葉で喋ること。



