

# 『タグサイン』が 決める仕事の質と価値

サブテーマ  
**ENJOY!** ★

株式会社 共生社  
代表取締役 槇野雅央

# 私達クリーニング業界を取り巻く外部環境の変化

- 家庭生活習慣の変化(服装 カジュアル化 伊藤忠金曜日は脱スーツ)  
(洗剤 洗濯機で洗うドライコース)



装置 LGスタイラー マンションに標準化  
たたみ機 パナソニック ランドロイド)



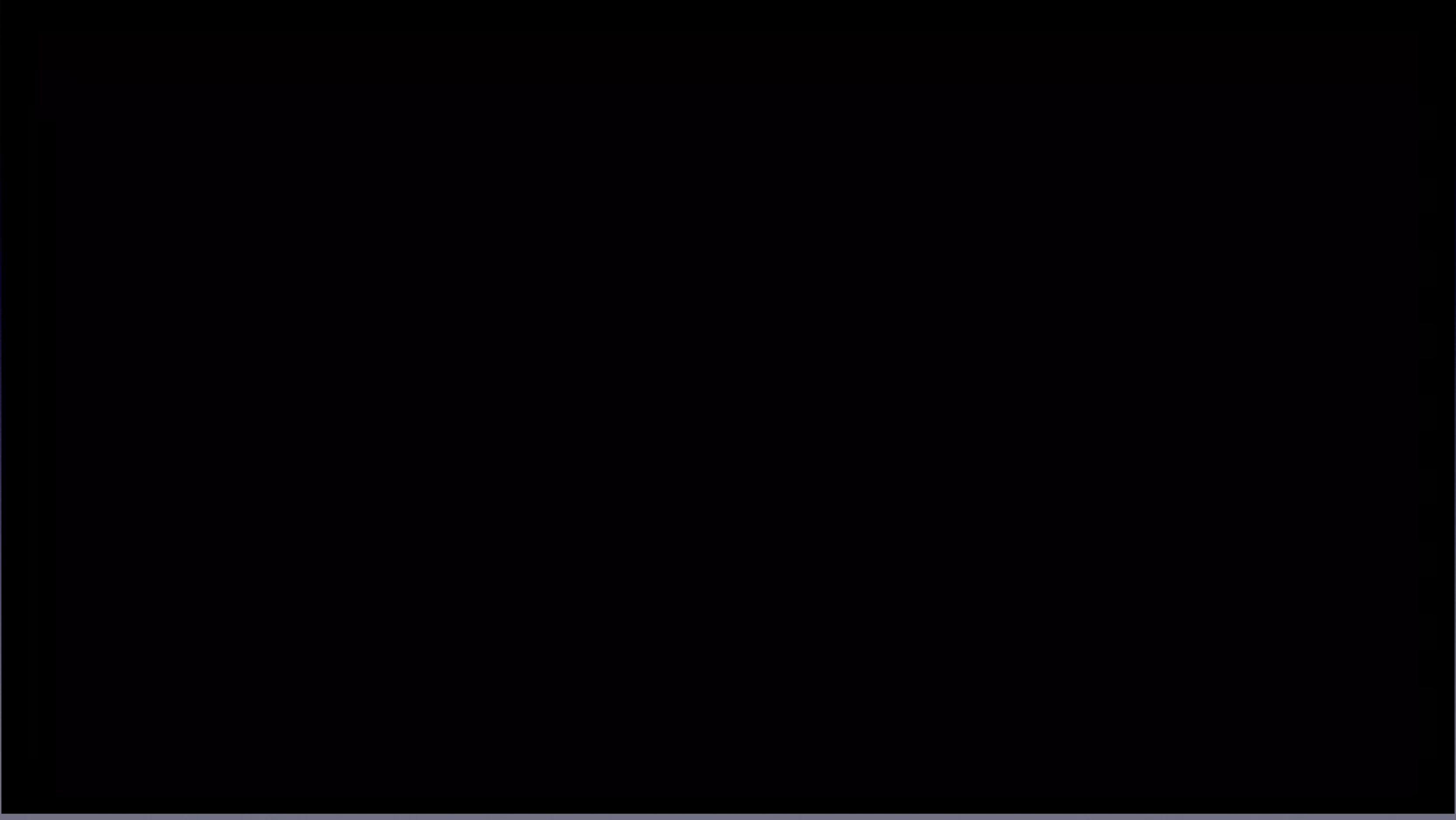
- 新型コインランドリーの普及(WASH&FOLD,  
リック・ウォッシュサロン)



- クリーニング業態の変化 店舗からNETに宅配まで多種多様

AI(人工知能)を駆使し  
車の世界では2022年に仏ルノー・日産完全自動運転  
自動運転レベルは、超速の進歩アウディ・ダイムラー・BMWも

そして……2045年シンギュラリティー(技術的特異点)  
そのポイントを超えた後は知能を持った無数のコンピューターが人間の代わりに  
テクノロジーを進化させる時代が訪れ、  
その最初の「A・I」が完成するのが計算上おそらく2045年 ...



## ◆ まとめ タグの活用についての注意したい事

- ・タグは、カウンター受付時からお客様へのお引き渡しまでの衣類について回る唯一の情報ツール  
社内における共通サイン = 共通言語

共通知識  
共通認識  
共通価値

- ・タグの種類は商品の確認表示であり定義する
- ・誰が見てもわかるピクトグラム化が有効
- ・タグをポイント券として有効利用できないか



チーム：共通の目的を  
持つ集まり

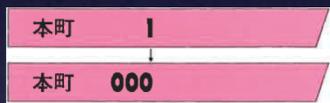
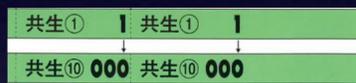
# アナログTAGはデジタルのICタグに変わるのか 時代の変化と共生社の取り組みについて



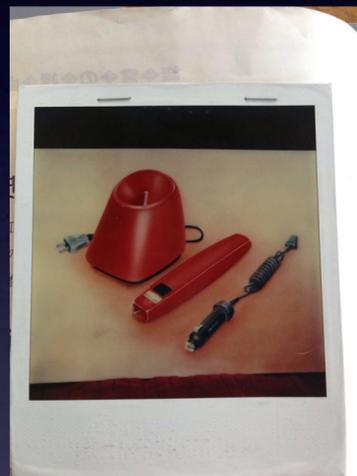
1970年代



1980年



様タグ～番号タグへ



熱圧着タグ

1995年



ホッチキス(金属)  
→樹脂成形止め具

経済産業省  
新連携事業7000万円  
の補助金

2007年



50年以上前

1960年代

赤糸・渋紙

# タグの種類・役割について

## 番号タグ

衣類1点に  
付き  
必ず1点  
付く  
識別タグ

### 数字タグ

43種類

印刷位置  
サイズ  
数字の向き  
抜き型

Sタグ

Wタグ

Tタグ

B大タグ

G型タグ

幅広タグ

点数タグ



### バーコードタグ

20種類

バーコードCD無し

バーコードCD付き

バーコードCDロング

バーコードCDショート

バーコードCDダブル

バーコードCD幅広

バーコードCD ECO



# タグの種類・役割について

## 補助タグ (指示タグ)

### 注意・要望

<b>注意</b> 初洗 上・下	希望を記入 すること <b>要望</b>	<b>要望</b>	<b>要望</b> ズボンの 折り目線を 入れない	<b>ハンガー吊り</b>
<b>要望</b> 平面・立体・シワ加工 礼装用・折目ナシ・アリ			<b>再洗・再プレス</b>	
<b>注意</b>				
<b>タタミ仕上</b>				
アンゴラ カシミア 外国製 特糸 絹・麻 特殊材				
<b>合成皮革</b>				<b>新規会員様</b>

### 加工・修理

**未** 撥水加工 しまった！の予防  
撥水加工 **済**

**未** 撥水加工 しまった！の予防  
撥水加工 **済**

**シャキッと**

**折目**  
リントラクト

**専門洗**  
くまのシミ  
くまのシミ  
くまのシミ  
くまのシミ

通気しめがきをしましたが  
しみは  
取れませんでした  
有料しみ抜きを  
お奨め致します。

**圧縮パック** 年 月 日  
 1S  
 3S

**爽快**  
別加工  
**折目**

表示・破損・色移  
加工・戻・合皮  
お申し出なし了解済

ようこそ!!  
私たちがのお店へ **御新様**

**急行**  
日必着

フード・ファー・裏ベルト  
裏ベルト・そでベルト  
お車様  
取外し済

さらさら  
ドライ

のり  
強

のり付  
弱く  
なし

**たたみ**

### 納期・保管

月 火 土

22日 シミ抜 **特急**

3時仕上 3時仕上

6時仕上 6時仕上

急 日 時

急行 集配より24時間仕上  
ドライ物に限る 急行

特急 日 時

破れ・縮み・硬化・変色・表示なし  
シミ・糸引・ボタン落ち・他( ) お客様了解済み

スレ・破穴・ホツレ・合皮の破れ・硬化・毛玉・変色・シミ  
鈕ナシ・破損・縮み・糸引・キズ・飾り・とれ・プリントはがれ お客様了解済

破れ・縮み・硬化・変色・合皮  
シミ・糸引・ボタン落ち・プリント 了解済み

破れ・縮み・合皮・毛玉・糸引・シワ・プリーツ加工  
シミ・プリント・色ハゲ・装飾とれ・ボタン お客様了解済み

破れ・縮み・硬化・変色  
キズ・糸引・ボタン落ち その他( )

ボタン なし	着 変	破れ	スレ	穴	糸引	工場 店
-----------	--------	----	----	---	----	---------

破れ・縮み・硬化・変色  
シミ・糸引・ボタン落ち 工・店・客・了解済み

破れ・縮み・変黄色  
シミ・糸引・ボタン・その他 現認.....了解済

破れ・縮み・硬化・変色  
シミ・糸引・ボタン落ち お客様了解済み

中 色	白 落 ち	風 含 み	ア シ ン ト	縫 製 品 さ	ふ か さ	了 解 済
--------	-------------	-------------	------------------	------------------	-------------	-------------

お客様了解済 シミ・破れ・変色・ボタン

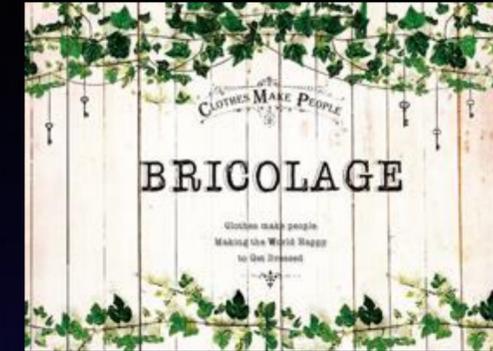
**シミ抜き証**  
シミ抜きしました。  
これ以上は繊維保護の  
ため、シミ抜きはできませんので御了承ください。  
シミ抜きは一日も早く当店へ。

たたみ	折目なし
線あり	線あり
折目なし	ダブルウォッシュ
DF加工	デラックス加工
ウォーターミンク	別洗い
Wクリーニング	たたみ
ハイクラス ハイクラス	のりなし
ウルトラD.D	たたみ
ソフト仕上	シンプル

顧客づくりはマーケティングから



自社がご利用いただきたいお客様は＝ペルソナ



「ペルソナ」という言葉は、元来古典劇において役者が用いた「仮面」のことだが、心理学者のユングが「人間の外的側面」の概念をペルソナと読んだことから、マーケティングにおいては「企業が提供する製品・サービスにとって、もっと重要な象徴的なユーザーモデル」の意味に使われている



テーマは「世界中のお母さんをカッコよく」





# 世界の高級ブランドスーツ



## 主要スーツブランドリスト

ブランド名	読み方	生産国	価格帯	概要
Aquascutum	アクアスキュータム	イギリス	15万~	高級コートや高級スーツなどメンズクローゼットにおいても高い評価を得ているアクアスキュータムは、本物を追求するエグゼクティブから支持を受け続けるモダン・プリティッシュブランド。
RICHARD JAMES	リチャードジェームス	イギリス	8万~	1992年創立ながらも、老舗テラーが軒を運べる英国ロンドンで確固たる存在を見せ付けたリチャードジェームス。歴史あるクラシックデザインと、時代に即したコンテンポラリーデザインを見事に併せ持ち“洒落た大人の遊び心”を演出させる。
Hickey Freeman	ヒッキー・フリーマン	アメリカ	20万~	麻代のアメリカ紳士紳士向けに、そのオバマ大統領も着用する「レノックス・フリーマン」はアメリカの高級紳士
Polo Ralph Lauren	ポロ・ラルフローレン	アメリカ	10万~	
BARNEYS NEW YORK	バーニーズ・ニューヨーク	アメリカ	10万~	
Brooks Brothers	ブルックスブラザーズ	アメリカ	9万~	
Paul Stuart	ポールスチュアート	アメリカ	9万~	
Cifonelli	チフォネリ	フランス	20万~	
LANVIN en Bleu	ランバン・オン・ブルー	フランス	8万~	
marie claire PARIS	マリクレール・パリ	フランス	6万~	
D'URBAN	ダーバン	日本	10万~	
五大陸	ゴタイリク	日本	8万~	
New Yorker	ニューヨーカー	日本	8万~	



## 主要スーツブランドリスト

Japan Cleaning Productivity Council Presents

ブランド名	読み方	生産国	価格帯	概要
Ermenegildo Zegna	エルメネジルド ゼニア	イタリア	30万~	世界に1人1人名詞を誇るイタリアの最高級生地メーカー。最高級素材と伝統的縫製技術で知られるイタリアの最高級生地メーカー。
KITON	キートン	イタリア	70万~	「世界最高の既成スーツ」と称されるキートンはクラシコイタリアを代表するブランド。スーツ・ジャケットを筆頭に最高級の素材と伝統的縫製技術を融合させた、羽織るような着心地と特有の色っぽさを合わせ持っています。
Brioni	ブリオニ	イタリア	55万~	イタリアのローマにて創業した紳士服ブランド。最高級の素材と熟練職人によるハンドワークにこだわったイタリアのエレガンスを追求し続けている。定番モデルはバラティエノ。どんな体型の人にも合うのはハンドステッチによるフレキシブルで繊細な設計によるもの。
Belvest	ベルベスト	イタリア	30万~	「既製 × マシンメイドで右に出るブランドは無い」と称されるベルヴェストは、イタリア ヴェネチア近郊の文藝都市パドヴァにて創業したファクトリーブランド。A535が代表モデル。大手セレクトショップからも別注を受けるなど、人気の高さが伺える。
sartoria dalcuore	サルトリア ダルクオーレ	イタリア	30万~	まるで「最高級高めの人の技」を彷彿とさせるイタリア ナポリ発「ダルクオーレ」スーツは、熟練のハンドワークと最高級素材との絶妙なバランスによるもの。特にナポリ仕立てを味わうには格好のブランドとなっています。高めのゴーゼライン、太いラベル幅、大きく切れ込んだフロントカットはナポリ仕立てそのもの。吊るしながら職人の技を贅沢に取り込んだサルトリアらしい着。
Alfonso Sirica	アルフォンソ シリカ	イタリア	28万~	アルフォンソ シリカは、ナポリスタイルをベースとしたハンドメイドの最高級スーツブランド。ちなみに「アルフォンソ・シリカ」は創業者の名前でもあり、シリカ氏はイタリアテラー学校を主席で卒業し現在もイタリアスーツ界を牽引する存在。
LARDINI	ラルディーニ	イタリア	12万~	1978年にイタリアのアンコナで創業し、世界の名だたるメゾンのスーツを30年以上作り続けてきた実力派ブランド。そのノウハウをベースに、同ブランドらしい素材に色気や遊び心を加えたテクニクは秀逸。世界の名だたるメゾンブランドの30年以上手がけてきた実力派ブランド。素材選びがうまい。
ISAIA	イザイア	イタリア	20万~	身にまとう芸術を称されつイタリア唯一のテラー。人気モデルはグレゴリー。ダークトーンの130'sのウールを使い、力強いショルダーラインが特徴。
Franco prinzivalli	フランコ・プリンツィバリー	イタリア	10万~	世界屈指のイタリアのサルトリア、フランコ・プリンツィバリーの50年を超えるテラーとしての経験や技術を継承し、スーツを核にドレスウェアをトータルに展開するブランド。
cesare attorini	チェザーレ・アットリーニ	イタリア	40万~	サルトリアナポレターナ(ナポリ仕立て)というディテールを生み出した伝説のカッター、ヴィンツェンツォ・アットリーニの三男が継承。大ぶりなラベル、エレガントなショルダーラインが特徴。
BOGLIOLO	ポリオリ	イタリア	12万~	カシミア100%スーツに製品染など大胆な発想で変革し続けるポリオリは、クラシコシーンの革命児と言われる。19世紀から続く老舗ファクトリー。定番のH32P2Sは売上の7割を占める。サイジングが絶妙。
CORNELIANI	コルネリアーニ	イタリア	22万~	トップビジネスマンからの信頼も厚い、熟練職人の技と最新技術を融合した“至福の着心地”を実現したスーツで評価されているコルネリアーニは、イタリア発のメンズラグジュアリーブランド。



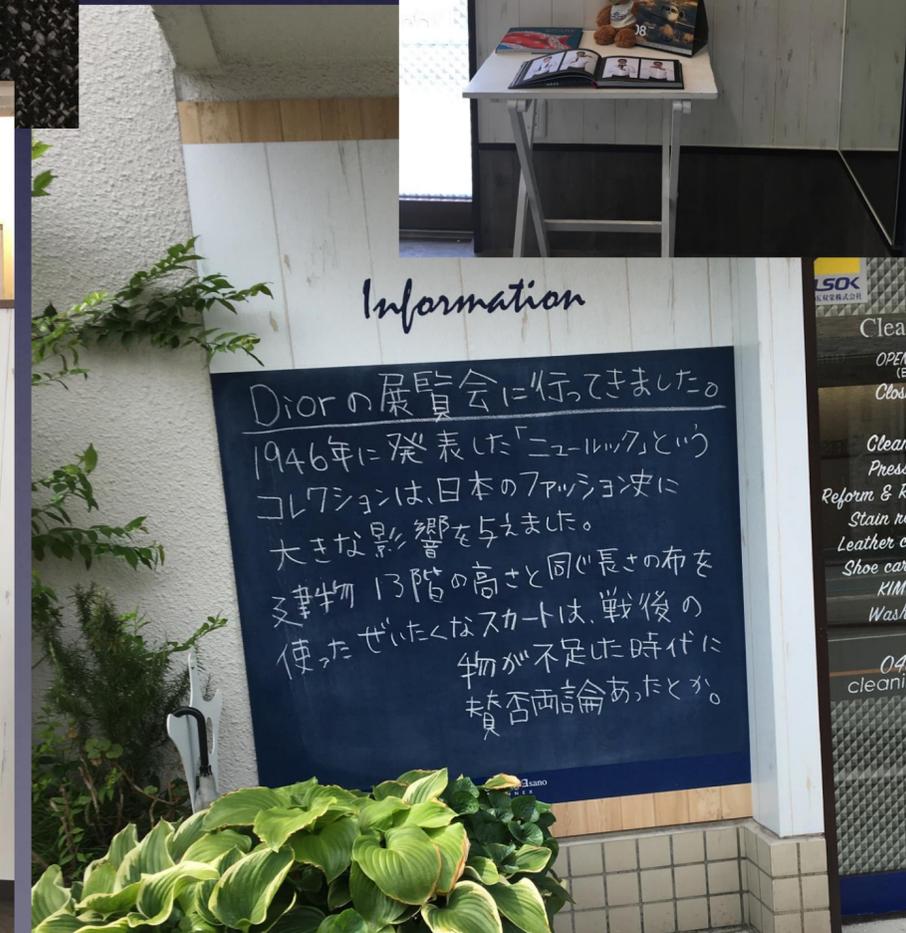
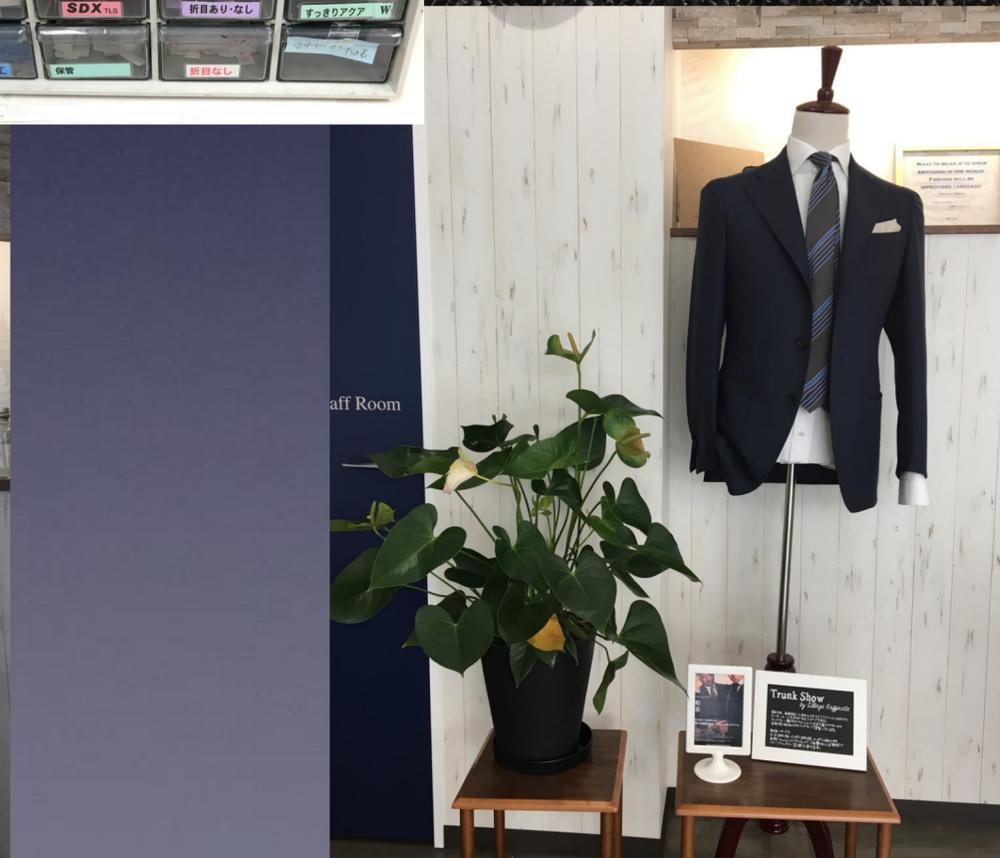
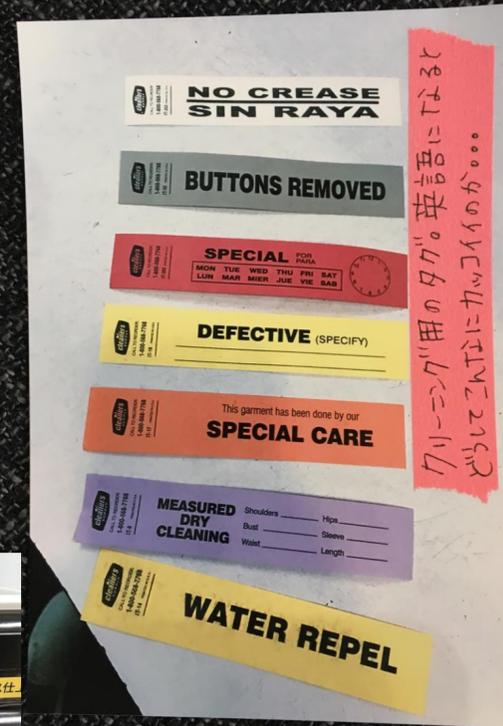
## 主要スーツブランドリスト

Japan Cleaning Productivity Council Presents

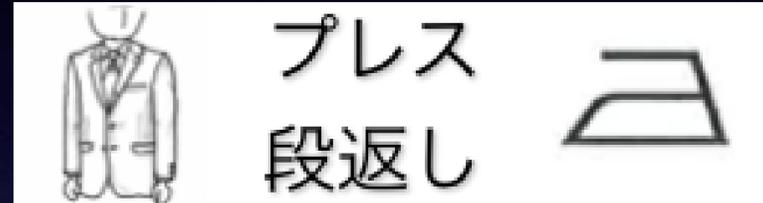
ブランド名	読み方	生産国	価格帯	概要
Ermenegildo Zegna	エルメネジルド ゼニア	イタリア	30万~	世界トップクラスの生地商であり、各国のエグゼクティブが好んで着用するイタリアの最高級スーツブランド。人に1人が選ぶ人気モデルがミラノライン。時代の流れを取り入れた現代的シルエットと、素材にはゼニアの代名詞である高級ファブリック「トロフィオ」を使用。トロフィオは通常のウール糸と比べて極細の糸で織り上げた特別な生地、上品な光沢となめらかな肌触りが特徴。
KITON	キートン	イタリア	70万~	「世界最高の既成スーツ」と称されるキートンはクラシコイタリアを代表するブランド。スーツ・ジャケットを筆頭に最高級の素材と伝統的縫製技術を融合させた、羽織るような着心地と特有の色っぽさを合わせ持っています。
Brioni	ブリオニ	イタリア	55万~	イタリアのローマにて創業した紳士服ブランド。最高級の素材と熟練職人によるハンドワークにこだわったイタリアのエレガンスを追求し続けている。定番モデルはバラティエノ。どんな体型の人にも合うのはハンドステッチによるフレキシブルで繊細な設計によるもの。
Belvest	ベルベスト	イタリア	30万~	「既製 × マシンメイドで右に出るブランドは無い」と称されるベルヴェストは、イタリア ヴェネチア近郊の文藝都市パドヴァにて創業したファクトリーブランド。A535が代表モデル。大手セレクトショップからも別注を受けるなど、人気の高さが伺える。
sartoria dalcuore	サルトリア ダルクオーレ	イタリア	30万~	まるで「自分用に仕立てたよう」と評価されるイタリア ナポリ発「ダルクオーレ」スーツは、熟練のハンドワークと最高級素材との絶妙なバランスによるもの。特にナポリ仕立てを味わうには格好のブランドとなっています。高めのゴーゼライン、太いラベル幅、大きく切れ込んだフロントカットはナポリ仕立てそのもの。吊るしながら職人の技を贅沢に取り込んだサルトリアらしい着。
Alfonso Sirica	アルフォンソ シリカ	イタリア	28万~	アルフォンソ シリカは、ナポリスタイルをベースとしたハンドメイドの最高級スーツブランド。ちなみに「アルフォンソ・シリカ」は創業者の名前でもあり、シリカ氏はイタリアテラー学校を主席で卒業し現在もイタリアスーツ界を牽引する存在。
LARDINI	ラルディーニ	イタリア	12万~	1978年にイタリアのアンコナで創業し、世界の名だたるメゾンのスーツを30年以上作り続けてきた実力派ブランド。そのノウハウをベースに、同ブランドらしい素材に色気や遊び心を加えたテクニクは秀逸。世界の名だたるメゾンブランドの30年以上手がけてきた実力派ブランド。素材選びがうまい。
ISAIA	イザイア	イタリア	20万~	身にまとう芸術を称されつイタリア唯一のテラー。人気モデルはグレゴリー。ダークトーンの130'sのウールを使い、力強いショルダーラインが特徴。
Franco prinzivalli	フランコ・プリンツィバリー	イタリア	10万~	世界屈指のイタリアのサルトリア、フランコ・プリンツィバリーの50年を超えるテラーとしての経験や技術を継承し、スーツを核にドレスウェアをトータルに展開するブランド。
cesare attorini	チェザーレ・アットリーニ	イタリア	40万~	サルトリアナポレターナ(ナポリ仕立て)というディテールを生み出した伝説のカッター、ヴィンツェンツォ・アットリーニの三男が継承。大ぶりなラベル、エレガントなショルダーラインが特徴。
BOGLIOLO	ポリオリ	イタリア	12万~	カシミア100%スーツに製品染など大胆な発想で変革し続けるポリオリは、クラシコシーンの革命児と言われる。19世紀から続く老舗ファクトリー。定番のH32P2Sは売上の7割を占める。サイジングが絶妙。
CORNELIANI	コルネリアーニ	イタリア	22万~	トップビジネスマンからの信頼も厚い、熟練職人の技と最新技術を融合した“至福の着心地”を実現したスーツで評価されているコルネリアーニは、イタリア発のメンズラグジュアリーブランド。

Japan Cleaning Productivity Council Presents

# 自分のやりたいがこだわりに 段々自分好みのお客様が増える WIN WINの関係に



# 知るとこだわる こだわるから気になる 気になるから解って欲しい きちんとして欲しい



## 共通認識デザイン化



- 私も、経験済みです！  
 いいね！ · 返信 · 1 · 9月25日 13:58  
 ↳ 市村 和憲さんが返信しました · 返信1件
- こ、これは💧  
 ファッションを知らない人が受けたのかしら🙄  
 いいね！ · 返信 · 1 · 9月25日 14:04  
 ↳ 市村 和憲さんが返信しました · 返信1件
- これはやばいっす。笑  
 いいね！ · 返信 · 1 · 9月25日 14:20  
 ↳ 市村 和憲さんが返信しました · 返信1件
- 情けないじだいですが、全く同感。コダワリそのものがオシャレの原点、底を無視されるとね。  
 いいね！ · 返信 · 1 · 9月25日 14:57  
 ↳ 市村 和憲さんが返信しました · 返信2件
- それは、難しいお願いかと思います。  
 ホテルのクリーニングなら、畏まりました、っていい感じに仕上がるかも😊  
 いいね！ · 返信 · 1 · 9月25日 16:42

愚痴を1つ。  
 季節の変わり目...秋以降の準備を進めている中、クリーニング店さんとの意思疎通に失敗してしまいました。  
 このジャケットは「段返し」なので、3つあるボタンの2つ目で留めるのが一般的。1枚目の写真くらいのプレスにすると良い感じ。  
 昨年、別のクリーニング店に出した際、そうした旨伝えずをお願いしたところ、第1ボタンの遙か上にクセをつけられてしまい、やり直して貰った経緯があったので、今回はその反省を活かし(?)、どのように仕上げて欲しいか伝えたくです。  
 僕の中では十分に希望を伝えつつも。注意書きタグ(2枚目写真)には猛烈に不安が残りますが(苦笑)、それとは別に絵でメモもつけていたし大丈夫でしょう。  
 ...で、あがってきたのがコレ(3枚目写真)  
 第3ボタン目掛けてしっかりプレス。なぜこうなってしまったのか(-.-;) 勿論やり直しお願いしますけど、芯地が死んでしまう。。。  
 伝える難しさを痛感しつつ、次回どうしたら改善できるか模索中。絵でダメなら...こういう写真つけてもダメだろうしなあ(-w-)



# 新規格JIS L 0001 解説講座

# お客様と情報の共有化タグ



白星社クリーニング株式会社



## 新絵表示とは？

新JIS表示は5つの基本記号からできています。

- |  |              |  |  |  |            |
|--|--------------|--|--|--|------------|
|  | ①家庭洗濯の表示     |  |  |  | 数字は上限温度    |
|  | ②漂白剤の表示      |  |  |  | 酸素系漂白剤が追加  |
|  | ③乾燥方法の表示     |  |  |  | タンブル乾燥の追加  |
|  | ④アイロン温度の表示   |  |  |  | あて布の絵表示は廃止 |
|  | ⑤商業クリーニングの表示 |  |  |  | ウエットの新設    |

基本はこれだけです。

「**・**」は多くなるほどハードな処理ができるという意味で  
 「**—**」は多くなるほどソフトな処理しかできないという意味です。  
 私が勝手に名付けましたが、「点と線の法則」と覚えてください。

### ①家庭洗濯の絵表示

- とか とか のような記号です。
- 以前の表示では
- でした。更に

これに線が付けば弱い処理をしてくださいという意味です(点と線の法則)

- 
- 通常  $\longrightarrow$  弱く

プロの水洗い(ランドリー)もこの表示を参考にして処理することになりました。  
 このランドリーに対して、プロだけが行って良い水洗いをウエットといいます。

### ④アイロン温度の絵表示

- とか とか という記号です。
- 以前の表示では
- 

点が多くなるほど高温アイロンが可能という意味です(点と線の法則)

- 上限温度 110℃ 150℃ 200℃

また、 については、スチームアイロン禁止となっています。  
 綿や麻がこの絵表示だと「シワがのびない」ことになるので、  
 受付では「禁止になっているが、シワをのばすために」使用許可をいただくことで  
 「プロとしての知識」をお客様にわかっていただけます。

アイロンの下に「」であて布という意味でしたが、これは廃止されました。  
 そのかわり、付記表示として「文字で」記載されます(次のページで詳しく)

- 洗い強弱 通常  $\longrightarrow$  弱く

- 上限温度 110℃ 150℃ 200℃

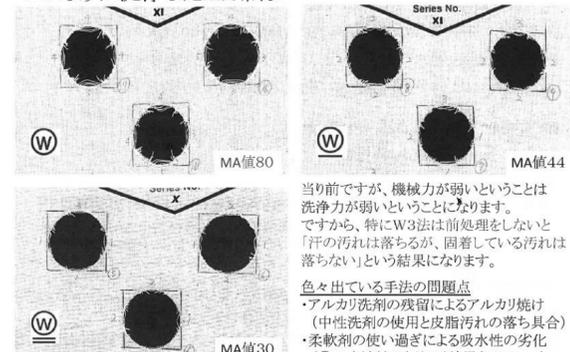
### ⑤商業クリーニングの絵表示

私達プロ向けの絵表示ということです。

- ドライクリーニングの記号です。**
- ウエットクリーニングの記号です。**

他の記号よりも私達プロにとっては重要なことなので、後ほど詳しく解説します。

このように洗浄したMA布は



当り前ですが、機械力が弱いということは洗浄力が弱いということになります。  
 ですから、特にW3法は前処理をしないと「汗の汚れは落ちるが、固着している汚れは落ちない」という結果になります。

**色々出ている手法の問題点**

- ・アルカリ洗剤の残留によるアルカリ焼け(中性洗剤の使用と皮脂汚れの落ち具合)
- ・柔軟剤の使い過ぎによる吸水性の劣化(⊗は水溶性の汚れが前提なのに...)
- ・バブル水での洗剤使用量と再汚染

# 言葉の定義

=

共通言語  
共通知識  
共通認識

共通体験  
共通価値

【1週間】 1週間仕上がりで受けた以下のものに必ずつけてください。

- シーツ・カバー・のれん類
- 浴衣・お祭用品
- 毛布・こたつふとん
- ベビー掛布団（ベビー敷きマットは3週間）
- カーテン・キッチンマット・トイレマット
- 武道着・武道はかま
- ポリウレタン・合成皮革品（料金はイーシー価格）

( / ) 内には必ずお渡し予定日を記入。

【2週間】

- 羽毛布団
- ホットカーペットカバー（裏側がザラザラしているものは、3週間）
- 長じゅばん
- ベットパット
- 綿マット

( / ) 内には必ずお渡し予定日を記入。

【3週間】

- 羊毛ふとん（外注A）
- 和ふとん（外注A）
- カーベット（外注B）
- ジュータン（外注B）
- 玄関マット（外注B）
- シャギーマット（外注B）
- ぬいぐるみ（外注A）
- ベビー敷きマットレス（外注A）
- 座布団（外注A）
- 枕（外注A）

【特急】 **特急**

日・祝を除き、1便ルートまで一当日2便仕上がり、1便ルート以降翌日の1便ルートまで一翌日2便仕上がり。  
注意）皮製品・着物・羊毛ふとん・和ふとん・ジュータン等の特殊品は、特急仕上絶対に出来ません。

ワイシャツの特急は黄色の袋に入れる。他は全て赤の袋、赤の袋に入れるものは全て特急書出し表(青)に記入する。  
記入の仕方→タグ番号・品名・色柄  
注意）本社工場管轄以外の店舗は、ワイシャツも書きます。

【週末特急】 **週末特急**

土曜日および祝日前の1便以降3便迄一日曜・祝日1便仕上がり  
全品1点につき50円割増。ただし、土浦・水戸地区は無料。

ワイシャツを含む全てを若草色の袋に入れる。  
袋に入れたものは全て週末特急書出し表(赤)に記入する。  
記入の仕方→タグ番号・品名・色柄

【急日時】 **急日時**

一般衣類品で特急と普通納期の間に必要な商品につける。  
リントラク（中2日）→急ぎの場合中1日OK  
通常納期と期間以内の商品を中2日で仕上げてほしいときにつける。  
毛布・こたつふとん・浴衣・カーテン・シーツ  
カバー・祭り用品・ポリウレタン（以上1週間）  
長じゅばん・羽毛布団（2週間）（日祝除く）

お渡し予定日時を必ず記入  
このタグを付けた大物は、ルートさんへ手渡しする。  
その他のものは、必ずビニール袋に入れて「急ぎ品在中」として袋に入れる

【お客様了解済み】 破れ・縮み・硬化・変色  
シミ・糸引・ボタン落ち お客様了解済み

お客様が帰られたあとに、異変に気づいた場合必ず電話をかけて『先ほどお預かりした商品を点検してありましたら、〇〇に〇〇がありましたのでご連絡させて頂きました。お客様ご了解のもとで工場に送りますので、よろしいでしょうか?』と確認を取ってください。

特に虫食い穴は、洗う事で見えない程度のものが米粒程度まで広がる事があります。くれぐれも注意ししっかりと受付点検をして下さい。

【再洗】 **再洗**

一度クリーニングをし、お客様に返そうとしたとき、もしくは返したあとに着用しようとして汚れ・シミが落ちていなくてお持ちになられたときに、新しいタックと伝票を起こして無料で受付し、このタックをつける。再洗品の納期は、なるべく時間を頂き、約束の日時をわかるように商品に貼り付ける。  
注意）再洗いで受付する際には、以下の条件が必要です。

- 間違いなく当店で受付した証拠がある商品である事。（まれに他店に出したものを勘違いしてお持ちになられるお客様がいます。）
- 仕上り日から1ヶ月以内である事。（一度持ち帰られた商品を1ヶ月以上お客様が保管されている場合、保管状況によりカビが生えたり虫に食われたりする事があります。）

\* 1ヶ月以上経っている場合は、本来補償の対象外ではあるが、販売上一概には言えないので、出来る限りの事まで（洗い直し・仕直し・シミぬきまで。弁償は出来ない）はやる事可能です。

再洗ひ品は、包装された状態のままルートへ手渡し。

【汗ぬき】 汗ぬきクリーニングを依頼されたときに付けます。

汗ぬきクリーニングとは、洗濯表示が水洗い×の商品を、ドライクリーニング後に水につけて洗う『ウェットクリーニング』のことです。

料金はクリーニング料金プラス、  
ハーフウェア(上または下)で1点500円。  
フルウェア(上下またはロング)1着1000円。

納期は普通納期品プラス3日とします。特急・急ぎは出来ません。（2度洗いで自然に乾かすため）  
受付品はカゴに入れる。

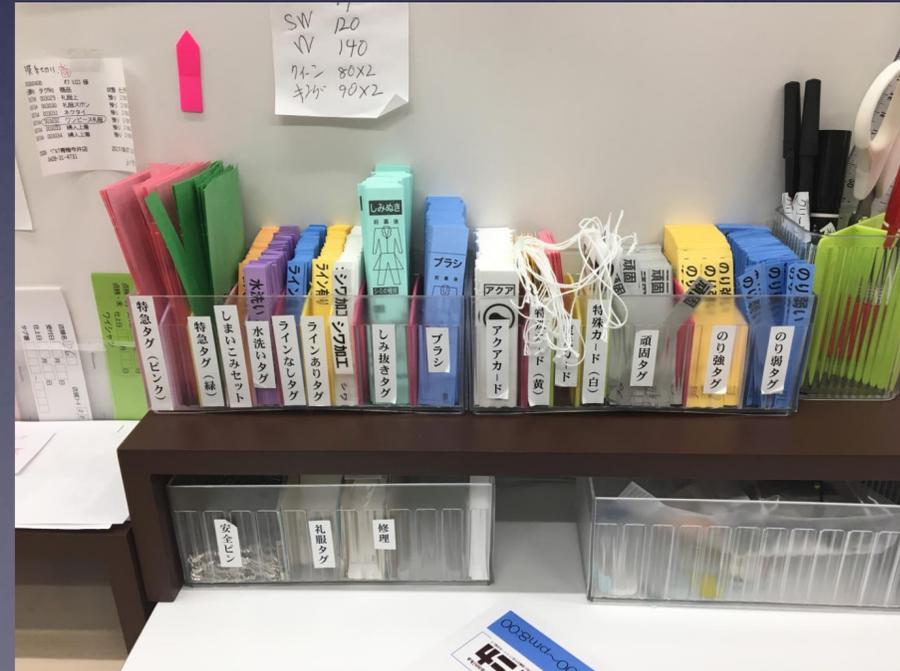
特徴）さっぱりとして衣類が軽く感じます。

注意）以下の素材は今のところ受付できません。

- 獣毛素材品
- シルク
- レーヨン
- おすすめ対象品
- 夏用の背広
- 肌に直接触れる衣類で水洗いできないもの

いままでJECグループという汗ぬきクリーニングの団体に加盟しておりましたが、今年の3月に脱会いたしました。店内にJEC関連のポスター類がある店舗は、直ちに破壊してください。脱会しても、汗ぬきクリーニングの技術は取得していますので、安心して受付してください。

このタック一覧は、本社工場管轄店舗を中心に作っております。各ユニット管轄の店舗は、本社送りになる商品の納期が変わりますので、各工場の責任者に問い合わせください。





## ◆ まとめ タグの活用についての注意したい事

- ・タグは、カウンター受付時からお客様へのお引き渡しまでの衣類について回る唯一の情報ツール  
社内における共通サイン = 共通言語

共通知識  
共通認識  
共通価値

- ・タグの種類は商品の確認表示であり定義する
- ・誰が見てもわかるピクトグラム化が有効
- ・タグをポイント券として有効利用できないか



チーム：共通の目的を  
持つ集まり

# 最近の共生社の取り組みについて

お店をATM

A:明るく

T楽しく

M前向きに

店舗での作業性  
衣類へのダメージ  
ストレス解放

## TAGGED for garden

クリーニングタグのために開発された「耐洗紙」を、さまざまなプロダクトに変身させるデザインプロジェクト

特許取得済

特許出願中 角が丸くて「スツ！」と通せる  
ストレスフリーの角丸タグ

②901 ②901  
②902 ②902

わ〜!!  
スツと通せて  
らくちん〜♪



これからのクリーニングタグは  
スマートエコタグ

特許取得済

衣類を傷めない  
取り外し簡単  
低コスト



消費者のタグから  
ホッチキスが  
無くならないかの声に

## クリーニングタッグ一覧

クリーニング店の数だけいろいろな形や色  
でご使用されているクリーニングタッグ。  
なぜいろいろな形があるのか?  
なぜいろいろな色があるのか?  
なぜ番号が明記されているのか?  
みなさまの疑問にお答えします。



同業他社の同質化

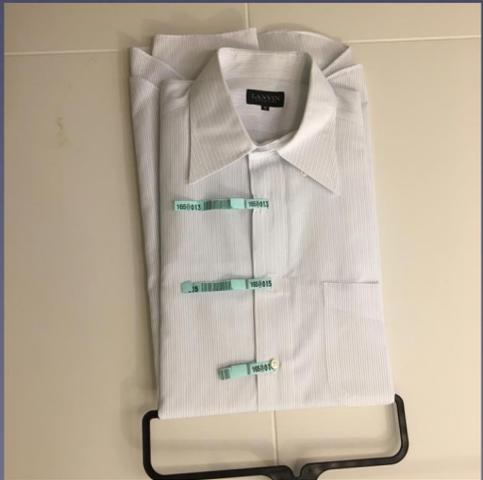
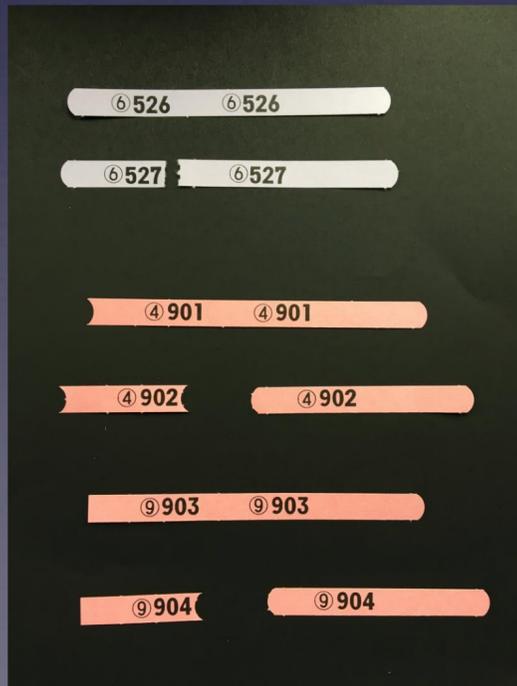


# タグへの取組みスマートエコタグ・角丸タグ(特許取得済み)

タグを  
ホッチキスなしで  
安全に付けられないか

作業性重視  
現場の  
ストレスフリー

改善して飛躍的に  
作業性のUPした  
SET  
スマートエコタグ



**YOSEI**

何が違う? 何が新しい? スマートエコタグの威力!

●新機能・独自性が光る新斬り!  
スマートエコタグは、多岐の機能に特化した新斬りタグです。従来のタグとは異なり、独自の機能を搭載しています。

●針を使わないから  
●衣服を傷めない!  
●取り外し簡単!  
●低コスト!

スマートにエコが出来る新しいタグ

ホッチキス不要で生地を傷めない  
カラバリもご用意します

原紙9色によるカラバリもご用意します

カラー(UVエージン)もご用意します

① 64 ① 65

株式会社 共生社 TEL. 06-6488-2777 http://www.kyosei.co.jp

# デザイナーズコラボ 第1弾 TAGGED PROJECT

耐洗紙を用いたプロダクト提案

2013.9.10  
HI MOJIMOJI

# TAGGED for Garden



# TAGGED

TAGGED is a design project that uses wash-proof paper developed for cleaning tags.

Apple  
mint



## 茎に巻き付けるメモ

花の名前や植えた日付を書いて植物の茎に巻きつけられる。そんなユニークなメモ「TAGGED for Garden(タグドフォーガーデン)」(税別 300円)が1月に発売される。クリーニングタグのために開発された耐洗紙を使っているため、雨や水やりでぬれても破れる心配がないという。土に挿しておく従来のタグとは異なり、葉っぱやちょうの形にデザインされているため自然になじむ。花束などに添えればメッセージカードにもなる。



開発したのは、面白文具を企画・プロデュースするハイモジモジ(東京都三鷹市)とクリーニング支援業の共生社(兵庫県尼崎市、06・6488・2777)。

いち早 Check



TAGGEDは水性以外のペンでそれぞれの花の名前、水やりの日を書く。プレゼントの花束にメッセージを書き込むなど、使用法は多数。発売は2015年初頭予定。  
www.tagged-project.com

LIST-IT tough



松岡「LIST-ITは看護婦さんによく人気があるんです。たぶん患者さんの体温とか状態をメモしておけるのが便利だからだと思います。ある看護婦さんからクレームをいただいたんですけど、看護婦さんってひげに手洗いで洗剤が多いので、使いにくいというところなんです。回復もみな使っているんですけど、そこだけ改善して欲しいという意見をいただいたので、今回改良したんです。」

FROM CLEANING TAGS!

# TAGGED

## MEMO PAD SERIES

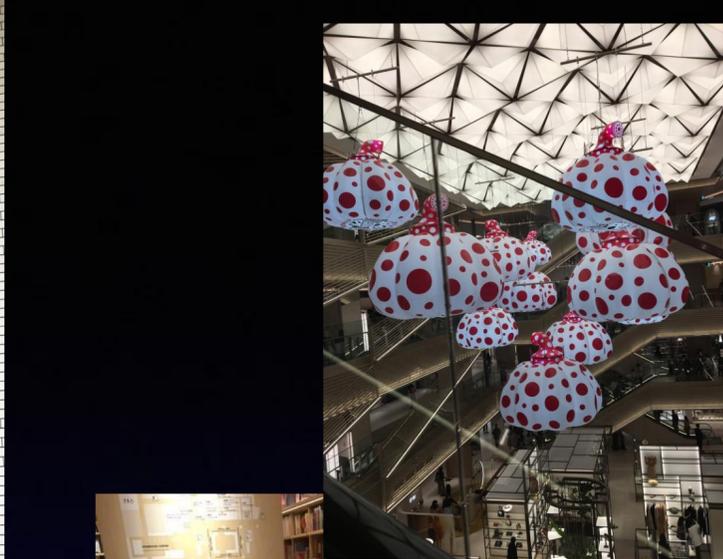


デザイナーズコラボ 第2弾  
TAGGED PROJECT

**TAGGED**  
*for Garden*

TAGGED is a design project that uses wash-proof paper developed for cleaning tags.

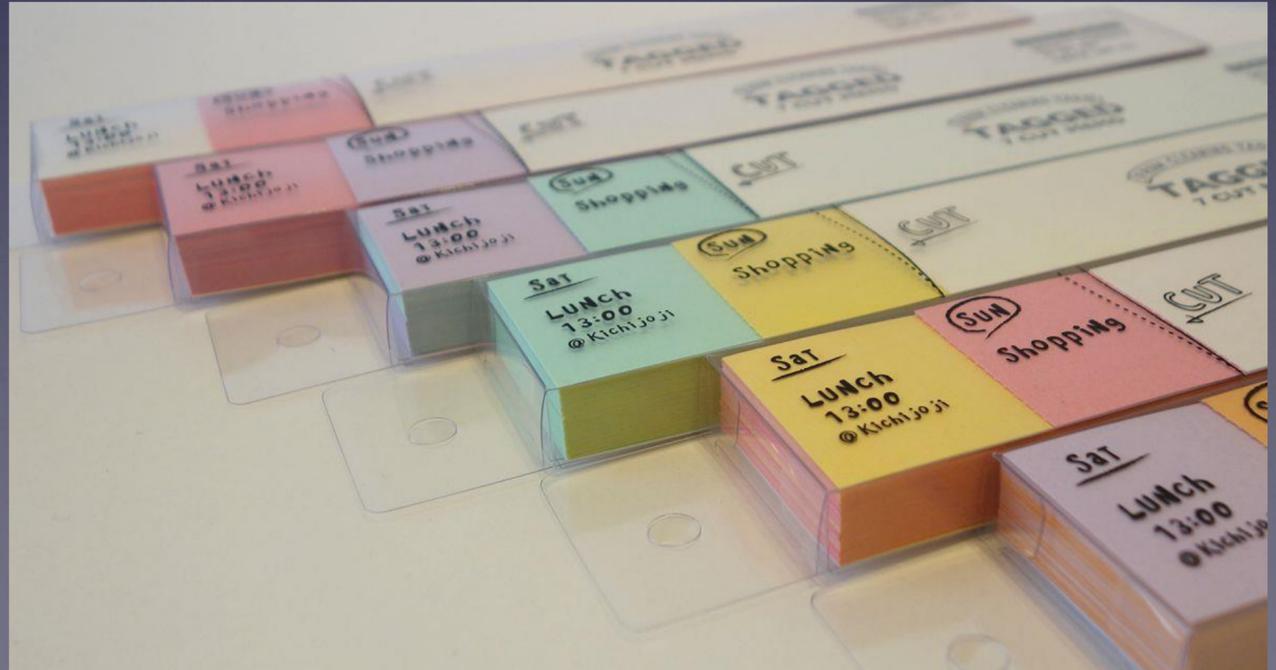




# デザイナーズコラボ 第3弾 TAGGED PROJECT



# デザイナーズコラボ 第4弾 TAGGED PROJECT



# クリーニング業界から生まれた「TAGGED」だから クリーニング業界のお役に立てつつツールとして育てたい



全ては、クリーニング業界発展のために

ご静聴ありがとうございました

株式会社 共生社  
榎野雅央