

TCC第163回-2

クリーニング専科郡山昭和店・オサガリ専科併設店舗（7月4日）

「クリーニング料金だけですてきな古着が手に入る」オサガリ専科、ということ
を4月14日の沼崎さんの Facebook で見てから、とにかく見たい、聞きたい、感
じたいと思って、TCCと一緒に見学をお願いしました。



写真11 オサガリ専科（Facebookより）

その仕組みは、私が下手な話で解説するよりも、オサガリ専科の告知チラシの中
にある図を見て下さい。

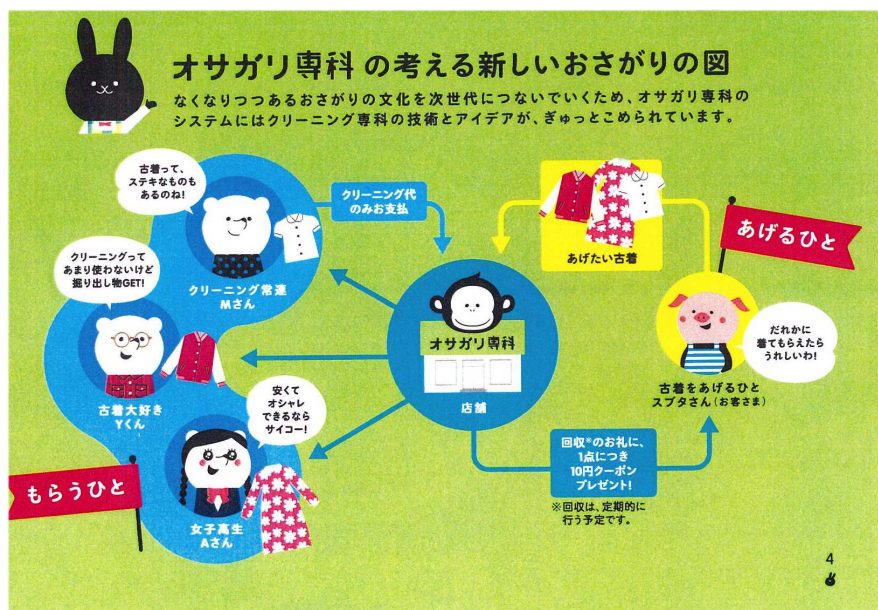


写真12 オサガリ専科のおさがりの図



写真13 郡山昭和店・オサガリ専科併設店全景

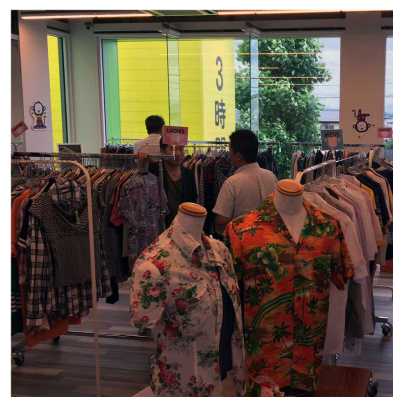


写真14 入り口より

写真15 古着展示場

写真16 会場風景

店舗全体が、車のショップだったとのことで、ゆったりとした作りになっていました。

正面奥2階に用意された古着の展示場は、一瞬おしゃれなブティックに入ったかと感じさせられました。

目的は、従来のクリーニング専科のお客様で無かった方が「おさがり」を求められる、クリーニングを利用して頂く事による集客、従来のお客様の新たな需要にお答えすると云うことのようにです。

展示されている商品は一般大衆品からブランド品まで混在し、それを探す楽しみ、クリーニング料金だけで手にすることが出来るというお得感、目的はあくまでもクリーニング専科の新たな需要の掘り起こしなのです。

現在、クリーニング総取扱量の5.2%がおさがり専科ということですが、目標

は取扱量を10%とすることだと言われました。



写真17 2階より 写真18 告知ポスター 写真19 告知ボード

機会を作っても見られると、従来に無いクリーニングショップを感じる事が出来ると思います。是非、一度お出かけください。